

## O značce Signal:

### Historie:

Značka Signal neodmyslitelně patří ke špičkám na poli zubní a ústní hygieny. Existuje již od roku 1961, kdy uvedla na trh vůbec první zubní pastu s červeno-bílými proužky. Inovace je pilířem filosofie značky Signal, která přinesla světu hned několik revolučních produktů a technologií. V roce 1977 to byla zcela první zubní pasta s obsahem fluoru, jež se posléze stala celosvětovou inspirací v segmentu zubních past. Po dvaceti pěti letech se dostávají první výsledky plynoucí z používání zubních past s fluorem, jako je například globální zlepšení ústního a zubního zdraví.

Značka Signal hraje mimo jiné klíčovou roli v edukaci dětí a jejich rodičů na poli ústní hygieny. Svými osvětovými projekty již přes 20let každý rok vzdělává stovky tisíc předškoláků a školáků, které vede ke správným návykům v ústní a zubní hygieně.

Signal je zároveň partnerem asociace UNICEF a spolu s ní napomáhá k usnadnění přístupu k pitné vodě, tedy i k ústní hygieně ve školách v Mosambiku. Značka úzce spolupracuje rovněž s řadou expertů na výzkumech, které přispěly k uvedení hned několika revolučních produktů. V roce 2008 značka představila řadu zubních past **Signal White Now**, která se rychle prosadila jako jednička mezi bělícími pastami. V roce 2012 Signal ve spolupráci s chirurgy a zubaři uvedl na trh další novinku, řadu **Signal Expert Protection**. Ta včetně zubního kartáčku **Signal Expert Vertical** pokrývá kompletní špičkovou preventivní péči a znamená novou generaci péče o ústní a zubní hygienu. V roce 2014 značka opět mění podobu trhu a uvádí vůbec první zubní pastu určenou pro muže **Signal White Now Men** a nakonec v roce 2015 představuje **revoluční ústní sprchu** využívající technologii s unikátní formulí a texturou pro optimální účinnost.

Značka Signal zůstává věrná svým třem klíčovým pilířům: inovace, vzdělávání a expertíza, přičemž prioritou značky po celé dobu její existence zůstává vzdělávání. Značka realizovala množství výzkumů zaměřených na návyky v ústní hygieně, na jejichž základě dlouhodobě vzdělává děti a rodiče s cílem utvrdit zvyk čištění zubů dvakrát denně, a to ráno a večer. Dalším základním principem filosofie firmy je poskytnutí špičkové péče o celou rodinu. Portfolio Signal nabízí jak produkty pro děti od nejtělejšího věku, tak zubní pasty pro ženy a muže.

### **50 let inovací Signal:**

- 1961: První zubní pasta s červenými a bílými pruhy
- 1977: První pasta s fluorem
- 1986: První pasta proti zubnímu kazu
- 1999: První pasta s okamžitým bělícím účinkem, **Signal White Now**
- 2012: První kartáček se štětinami v 90 stupňovém úhlu, **Signal Expert Vertical**
- 2013: Revoluční elektrický kartáček, technologie SONIC: Vertikální pohyby, maximální účinnost a jemnost
- 2014: První pasta speciálně navržena pro muže, **Signal White Now Men**